

Sehr geehrte Damen und Herren,

**heute möchten wir Sie wieder über die aktuellen Geschehnisse in unserer MediaCity informieren.** Tür an Tür mit über 80 Unternehmen der Medienbranche und in unmittelbarer Nachbarschaft zum MDR arbeiten wir tagtäglich für Ihren Erfolg.

Die erhofften Synergien haben sich längst eingestellt und wir sind Teil des Mitteldeutschen Mediennetzwerks geworden. Gerne möchten wir diese Vorteile auch an Sie weiterleiten. Sprechen Sie uns an, telefonisch unter 0341 35002430, per E-Mail: [info@sixth-sense-gmbh.de](mailto:info@sixth-sense-gmbh.de) oder besuchen Sie uns in der MediaCity. **Eine gute Gelegenheit bietet sich am Tag der offenen Tür am 19.06.2011.**

Ihr **Sixth-Sense-Team.**

### Medientreffpunkt Mitteldeutschland in der media city leipzig

Vom 2. bis 4. Mai trafen sich wieder Entscheider aus Medien, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft beim Medientreffpunkt Mitteldeutschland in der Leipziger media city, auch das Zuhause von Sixth Sense. Drei Tage lang diskutierten Experten unter dem Leitthema „**Preis schlägt Gratis – Die Renaissance der Vernunft**“ aktuelle Fragen und neueste technische Trends der Branche – und zwar dort, wo Medien gemacht werden.

**Rund 1300 Teilnehmer verfolgten die 50 Diskussionsrunden mit mehr als 250 Referenten beim Medientreffpunkt und dem parallel stattfindenden Treffpunkt Mediennachwuchs.** In diesem Jahr gab es auch wieder ein Angebot für eine breite Öffentlichkeit. In der Buchhandlung Ludwig im Leipziger Hauptbahnhof diskutierten prominente Köpfe aktuelle Themen. Fernsehen zum Anfassen konnte das Publikum bei einer Live-TV-Produktion von TV Noir für den am 7. Mai an den Start gegangenen neuen digitalen Kanal ZDFkultur erleben.

**Der nächste Medientreffpunkt Mitteldeutschland findet vom 7. bis 9. Mai 2012 statt.**



Medientreffpunkt Mitteldeutschland

### Sixth Sense Hannover - Roadshow zur Ideenexpo 2011

„Wir reden nicht über Nachwuchsförderung, wir machen sie“, so lautet die Mission der IdeenExpo, die in diesem Jahr bereits zum dritten Mal ihre Pforten öffnet. Vom 27. August bis zum 4. September wird das weltgrößte Technik-Event für Jugendliche auf dem Messegelände Hannover Schüler und Studenten wieder für naturwissenschaftliche und technische Berufe werben.

Unter dem Motto „**DEINE Ideen verändern**“ begeisterte die IdeenExpo bereits 2009 über 283.000 Besucher mit interaktiven Exponaten, Workshops, Bühnenshows und Live-

Experimenten. Unterstützt wird die IdeenExpo erneut von der niedersächsischen Landesregierung und der Europäischen Union.

Am 31.3. startete die IdeenExpo ihre gut **100-tägige Roadshow** quer durch Niedersachsen und sechs angrenzende Bundesländer. Mit spannenden Aktionen und Informationen, gepaart mit jeder Menge Spaß werden Kinder, Jugendliche, aber auch Erwachsene animiert, die IdeenExpo zu besuchen. **Um ein möglichst breit gefächertes Publikum anzusprechen, besteht die Roadshow, die von Sixth Sense Hannover organisiert wird, aus drei Modulen.** Neben dem IdeenDome und dem IdeenBus, welche man bei öffentlichen Veranstaltungen einsetzt, werden zusätzlich über 120 Schulen gezielt von zwei Info-Teams besucht.



Der Ideendome



Der ÜSTRA-Ideenbus

## Sixth Sense Corporate Communication

Sixth Sense GmbH  
Corporate Communication

Kontakt: [info@sixth-sense-gmbh.de](mailto:info@sixth-sense-gmbh.de)  
Internet: [www.sixth-sense-gmbh.de](http://www.sixth-sense-gmbh.de)

Redaktion: Thomas Krietsch,  
Marie-Luise Konheiser, Harald Riemer  
Gestaltung: Martin Neuhof

Büro Leipzig:  
Altenburger Straße 7  
04275 Leipzig  
Telefon +49 341 350024-30  
Telefax +49 341 350024-39

Büro Stuttgart:  
Robert-Koch-Straße 83  
70563 Stuttgart  
Telefon +49 711 955930-36  
Telefax +49 711 955930-60

Büro Schorndorf:  
Friedensstraße 13-15  
73614 Schorndorf  
Telefon +49 7181 4837-220  
Telefax +49 7181 4837-222

Büro Hannover:  
Fränkische Straße 14a  
30455 Hannover  
Telefon +49 511 473730-21  
Telefax +49 511 473730-23

Agenturprofil: Agentur für Unternehmenskommunikation mit besonderen Kompetenzen in klassischer Kommunikation, Messe- und Eventkommunikation, strategischer Markenführung.  
Für Fehler und Irrtümer übernehmen wir keine Haftung. Druckfehler bitten wir zu entschuldigen.  
© 2011 Sixth Sense GmbH

Falls Sie keinen Newsletter mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte kurz Bescheid.  
[Newsletter abbestellen.](#)

Sie haben einen neuen Interessenten für unsere News? Hier können Sie den Interessenten anmelden.  
[Newsletter anmelden.](#)